

Análisis de rostros revela que la gente tiene un alto grado de estima por él

Arrastre de Rudolphy hace ganar a "Pituca sin lucas"

"Siento que la gente ha sido cariñosa conmigo siempre, no sabía que eso había variado en el último tiempo y qué bueno que sea para mejor", aseguró.

ENRIQUE NIÑO

"Tengo una colección de hijos imaginarios de Álvaro Rudolphy, uno por cada teleserie que hace", escribió en Twitter Froyk Valentyne el pasado 15 de octubre y, sin querer queriendo, resumió las bondades del actor que han ayudado a que la teleserie de Mega "Pituca sin lucas" se imponga en el horario vespertino a "Caleta del sol", de TVN, y "Valió la pena", de Canal 13.

La empresa Media Rostros hace análisis semestrales de todas las personas que salen en televisión (incluida la publicidad) y en cuanto a Rudolphy hay una importante variación. Sergio España, socio de la empresa, cuenta que "donde más ha crecido es en la estima, el cariño que despierta. Éste es un atributo duro, fuerte, porque tiene que ver con el afecto de la persona. Desde el 2012 aumentó de un 56% a un 73% del total de los encuestados. Junto con Daniel Muñoz ("Los 80") es de los actores con más alta estima", agrega.

-¿Eso importa más que el atractivo físico?

-El cariño que despierta en las personas es más que su atractivo físico (que es valorado por el 63% de las personas). Siempre se le destaca como galán, pero mirando los datos tiene una mayor valoración su talento, que llega al 78%. En otros actores prima el atractivo y eso no va de la mano con el talento.

-¿Todo esto influye a la hora de decidir qué teleserie ver?

-Sí, él lleva un capital de audiencia. Esa misma (gente) que lo siguió desde la nocturna a la vespertina se la llevó ahora a Mega, es un actor que arrastra audiencias.

En medio de las grabaciones de "Pituca sin lucas", Álvaro Rudolphy se sorprende con el tema. "Siento que la gente ha sido cariñosa conmigo siempre, no sabía que eso había variado en el último tiempo y qué bueno que sea para mejor", asegura.

-¿Tu arrastre hace ganar a "Pituca sin lucas"?

-Yo me imagino que si a uno lo convocan, independiente que uno pueda hacer un personaje bien, habrá alguna cosa con la llegada al público. Pero creo que los casting se hacen por las capacidades actorales de cada uno.

-¿Cuál es la diferencia de esta teleserie con otras?

-Tiene un reflejo bastante certero de la sociedad, con mucho humor, simpatía y dulzura. Cuando uno ve un producto de ficción, alguna teleserie o serie como "Los 80", lo que pasa es que uno empatiza y le atrae porque uno se siente identificado de alguna u otra forma.

-¿El humor es la clave?

-No, la clave es el reflejo de nuestra idiosincrasia y que nos vemos retratados, a eso se le suma la cuota de humor que hace más atractivo el producto.

-En Twitter se dice que se te quedó pegado el acento de huaso de "Los Carmona" (TVN).

-Jajajá, puede ser, a veces se sale, uno arrastra un poco y puede haber de varios personajes más, tampoco es que uno sea tan versátil. De más que puede haber algo de eso, pero hemos tratado que no pase. Hay del Pelluco ("Amores de mercado"), de todos un poco, pero de los malos, no.



SERGIO ALFONSO LOPEZ



Trabajaban juntos en la obra "Divorciados".

Rodrigo Muñoz

"En el teatro dejaba la escoba"

ENRIQUE NIÑO

El actor Rodrigo Muñoz no sólo ha trabajado con Álvaro Rudolphy en teleseries sino que también en el teatro, en la obra "Divorciados". "La gracia que tiene es que es transversal, le gusta desde las jóvenes hasta las señoras. En una parte de la obra (fue reemplazado por Francisco Melo) él bajaba del escenario y dejaba la escoba", recordó Muñoz.

La argentina Sandy Boquita compartió con Rudolphy una pequeña escena hot en "Separados" y quedó loquita. "Me puse súper nerviosa. Teníamos que darnos un beso y no me animé, después pensé *qué tonta que no aproveché*. Es un galán en la vida real y también, muy simpático. Es de los actores que más me gusta", dijo la rubia.

La gente lo ve más talentoso que atractivo.

Desde el 17 de noviembre

Música de "Guardianes de la galaxia" saldrá en cassette

NATALIA JUNCO

Todo calza. Como en la película "Guardianes de la galaxia" su protagonista Peter Quill, interpretado por el actor Chris Pratt, escucha música en un personal stereo, a los cerebros publicitarios detrás de la cinta no se les ocurrió nada mejor que editar la música del filme para que el 17 de noviembre también salga a la venta en cassette. El anuncio, que fue realizado por la revista Billboard, se produce

luego de que durante dos semanas la banda sonora de la taquillera película se ubicara al tope de las ventas. Si se anima a adquirir este producto retro, en "Guardianes de la galaxia" destacan temas como "Hooked on a Feeling", de Blue Swede; "I Want you Back" de los Jackson 5; "Escape (the piña colada song)" de Rupert Holmes. Hasta el momento, "Guardianes de la galaxia" es la cinta más popular en Estados Unidos y ya lleva recaudado más de 328 millones de dólares.



Chris Pratt protagoniza la cinta