



IX MEDICIÓN

VERSE Y SENTIRSE BIEN

DICIEMBRE 2014

Verse y sentirse bien es una tendencia en desarrollo; en ella converge no sólo la preocupación estética; juegan un papel relevante en esta tendencia aspectos como la preocupación por la salud física, psicológica y estar bien con los demás; la preocupación por el estilo de vida, la presentación personal, nuevas orientaciones de alimentación y el cultivo de nuevas prácticas y formas de vida.

Mujeres, jóvenes y grupos socioeconómicos de mayores ingresos son líderes de ésta tendencia, pero ella se proyecta con fuerza a otros segmentos.

Verse y estar bien es además **un tema de interés público** debido a problemas crónicos de salud que afectan a una parte de la población chilena.

Fuentes: GFK-Adimark Chile 3D 2014, Clínica Alemana Encuesta de Satisfacción Personal 2013: Lo que mueve a las mujeres a hacer deporte, MINSAL Encuesta Nacional de Consumo Alimentario 2011 y 2014;

En este contexto general, adquiere relevancia la valoración que hacen las personas de los rostros que son percibidos como los más saludables y los mejor vestidos.

Rostros líderes. **Tonka Tomicic** lidera rankings asociados a *verse y sentirse bien*. Entre los hombres **Martín Cárcamo** logra los mejores resultados.

Rostros femeninos. Una presencia destacada de rostros femeninos entre quienes son considerados saludables (los cuatro rostros top son mujeres).

Relación *verse y sentirse bien* es mayor respecto de rostros femeninos (mucho menor medida entre los masculinos).

Personas maduras. En general los encuestados no eligen rostros jóvenes para estos atributos. Destacan en el ranking los **rostros adultos y maduros, tanto entre hombres como en mujeres.**

Efecto matinal. En los rostros top de los ranking destaca el posicionamiento que logran los **rostros de la franja horaria de la mañana**. Los rostros principales de los matinales de Mega, C13 y TVN tienen lugares destacados en ambos rankings.

Presentadores y ausencia de galanes y actrices principales. Entre los rostros top destacan presentadores, animadores y periodistas. **Jorge Zabaleta** es el único actor presente en el top ten. Una fuerte ausencia de galanes y de rostros protagónicos femeninos de producciones dramáticas.

Verse y sentirse bien no es sólo responde al atractivo físico. Si bien el atractivo físico es importante para los rostros top, **no basta con ser atractivo físicamente para destacar en los atributos de mejor vestid@ o saludable**. Rostros que no son considerados atractivos físicamente destacan en la lista de mejor vestidos o vestidas o en el top de los saludables.

TOP 10

MEJOR VESTIDA Y MEJOR VESTIDO
ROSTROS SALUDABLES

LA MEJOR VESTIDA – RANKING GENERAL (pregunta abierta)

1



30%

Tonka Tomicic

5



5%

Carolina De Moras

9



3%

Raquel Argandoña

2



10%

Cecilia Bolocco

6



4%

Pamela Díaz

10



2%

Francisca García - Huidobro

3



8%

Karen Doggenweiler

7



4%

Soledad Onetto

4



6%

Diana Bolocco

8



3%

Katherine Salosny

*En su opinión
¿Quién es **LA**
que **mejor se**
viste?*

EL MEJOR VESTIDO – RANKING GENERAL (pregunta abierta)

1



16%

Martín
Cárcamo

5



7%

Luis
Jara

9



3%

Antonio
Vodanovic

2



10%

Rafael
Araneda

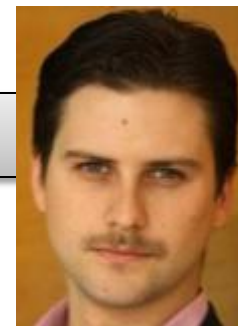
6



6%

Cristián
Sánchez

10



2%

Jean Philippe
Cretton

3



9%

Julián
Elfenbein

7



4%

Jorge
Zabaleta

4



9%

Jordi Castell

8



3%

Polo
Ramírez

*En su opinión
¿Quién es **EL**
que **mejor se**
viste?*

MÁS SALUDABLE – RANKING GENERAL (pregunta abierta)

1



26%

Tonka Tomicic

5



3%

Martín Cárcamo

9



2%

Julián Elfelbein

2



10%

Katherine Salosny

6



3%

Luis Jara

10



1%

Soledad Onetto

3



7%

Karen Doggenweiler

7



3%

Cristián Sánchez

4



4%

Diana Bolocco

8

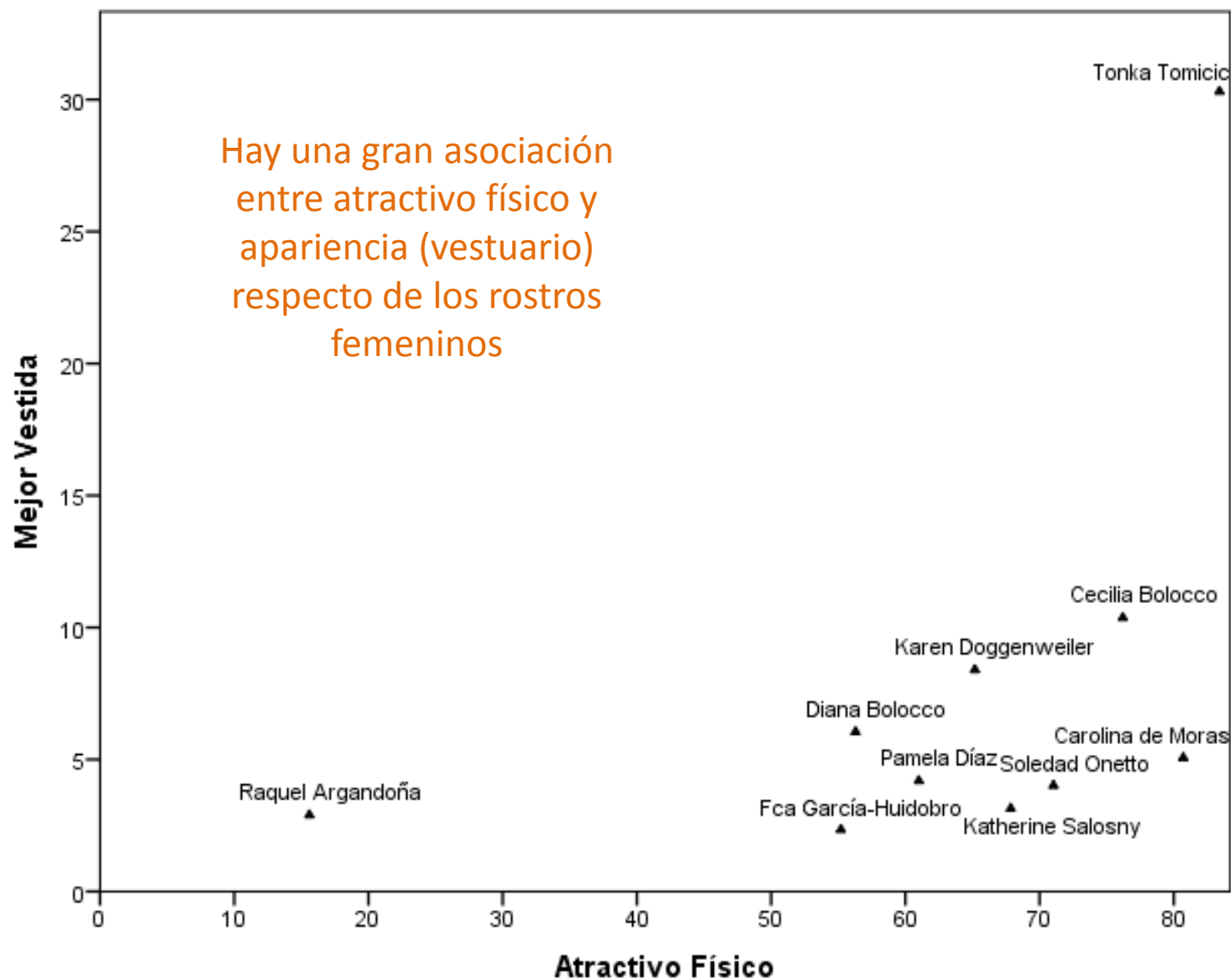


2%

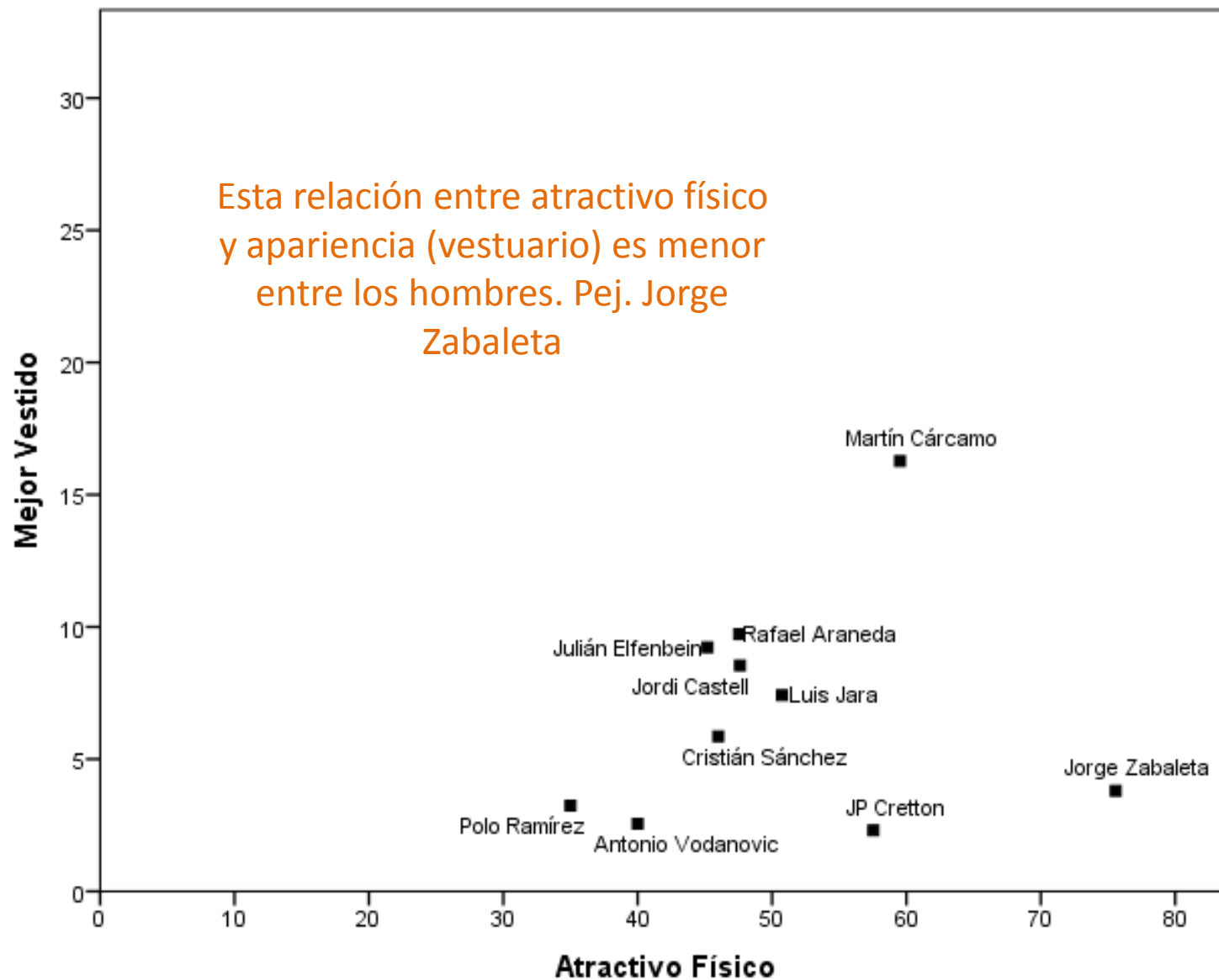
Rafael Araneda

*En su opinión
¿Quién es la
persona más
saludable?*

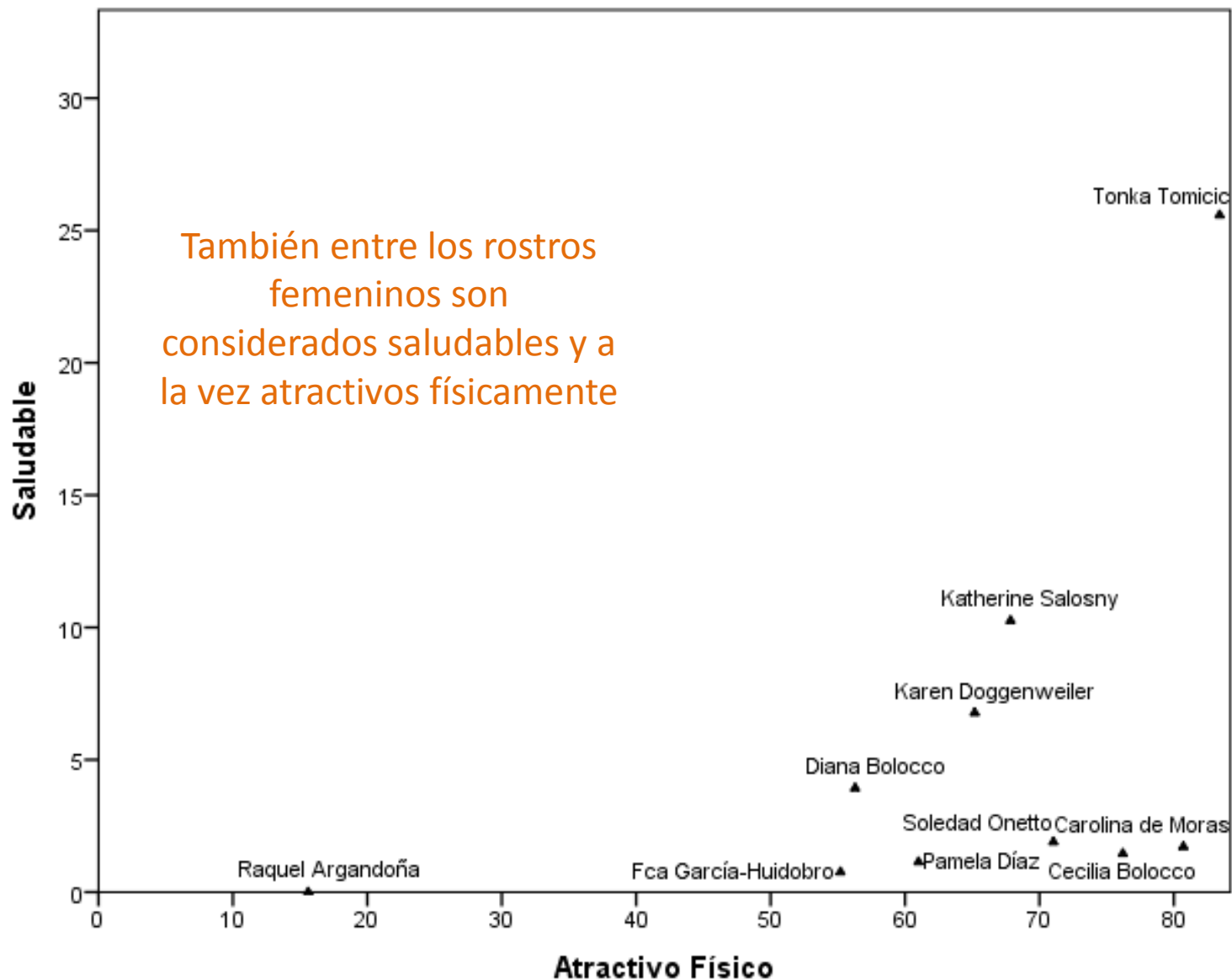
Mejor Vestida / Atractivo físico



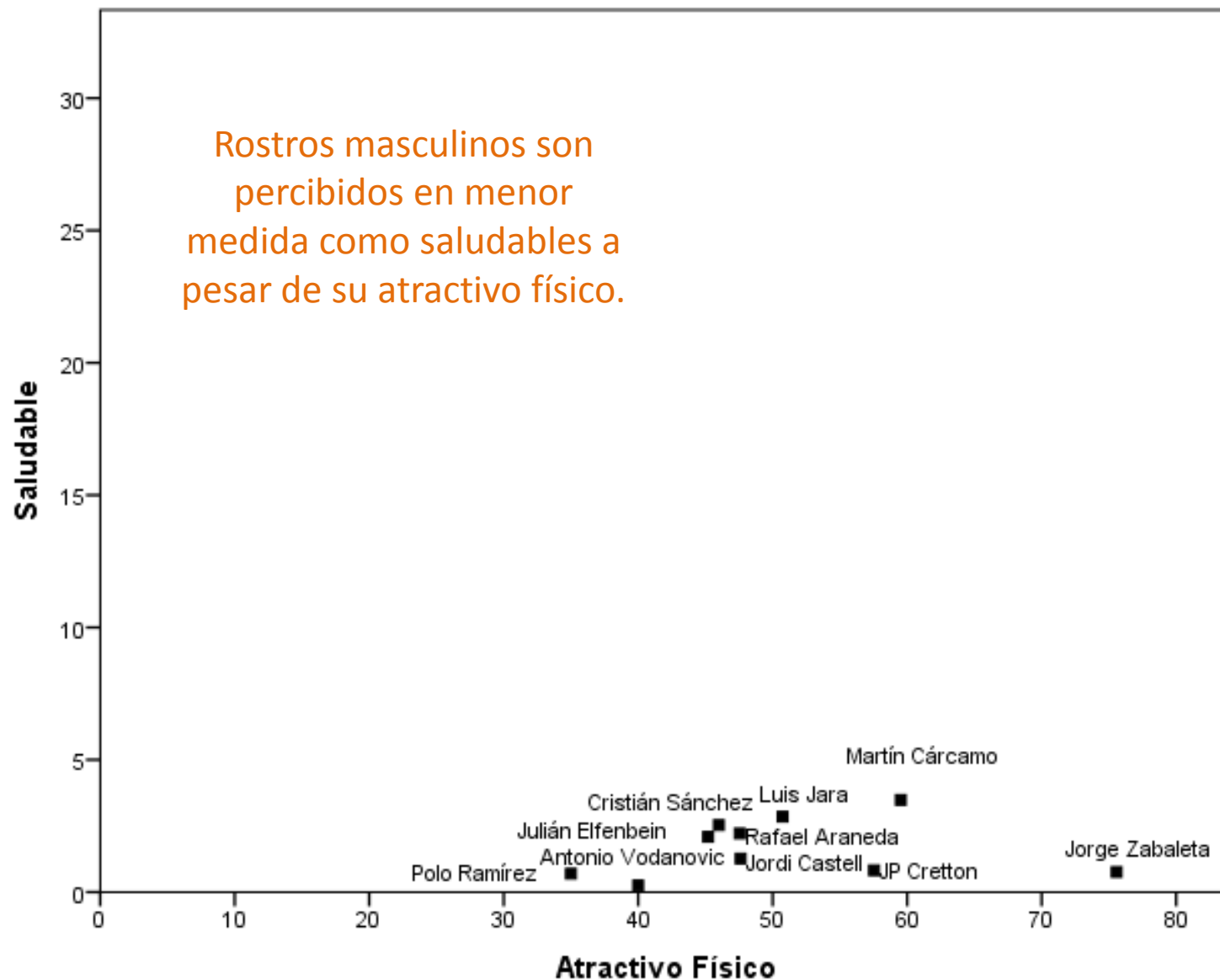
Mejor Vestido / Atractivo físico



Más saludable / Atractivo físico



Más saludable / Atractivo físico



METODOLOGÍA

MediaRostros desde el año 2009 ha evaluado más de 760 rostros presentes en los programas franjeados de la TV abierta, TV cable, en publicidad, figuras deportivas, entre otros.

MediaRostros cuenta con un registro histórico de 9 mediciones en los últimos 5 años. Cada medición evalúa el nivel de conocimiento, la evolución de su carrera y la evaluación de atributos como: atractivo, talento, cercanía, estima, entretención y credibilidad.

En cada **MediaRostros**, se entrevistan de manera presencial en hogares a más de 1.600 personas del Gran Santiago.

MR es un estudio sindicado que conserva en su 9° medición la metodología general del estudio:

- Tamaño muestral: **1.662** casos
- Hombres y mujeres entre 18 y 65 años que residen en **el Gran Santiago**.
- Encuesta **presencial** en hogares
- Selección **aleatoria** de hogares
- Margen de error de **± 2,4%** al 95% de confianza
- Total de rostros evaluados: **242**
- Estudio realizado entre **Septiembre-Octubre de 2014**.