



TENDENCIAS GENERALES

3 ESTUDIO, 2011

- Media Rostros mide la evaluación que hacen los televidentes de la casi totalidad de los rostros en la pantalla de TV (760 a la fecha). Habitualmente los estudios de este tipo mide una cantidad muy acotado de rostros (no más de 50) por vez.
- Es una encuesta domiciliar que se aplica a 1800 personas. Tiene ya 3 versiones: octubre 2009, octubre 2010 y mayo 2011.
- Los rostros son el principal activo que tiene una empresa televisiva, parte importante del éxito de la parrilla programática depende de la elección de estos, la distribución en ella y sus niveles de exposición. En este informe se analiza el **Share de los top 100 en TV**: vale decir, la distribución de los 100 rostros mejor evaluados por los entrevistados (de un total de 400) según el canal en el que trabajan al momento de la medición
- La evaluación mide 8 dimensiones durante los 3 últimos años: conocimiento; atractivo; carrera (percepción de su estado); cercanía; credibilidad; entretenido; estima; y talento .

- **El mercado de la TV muestra dinamismo:** Ello se refleja también en la movilidad de los rostros. Si bien hay una relativa estabilidad en quienes encabezan cada dimensión, se observa fuerte competencia posiciones relativas del resto. Por ejemplo , destaca el fuerte crecimiento de 14 figuras que crecen en sus niveles de conocimiento más de 15 puntos porcentuales (en su gran mayoría periodistas)
- **TVN mantiene el liderazgo:** El canal público mantiene el 2011 la mayor cantidad de rostros en este top 100; liderando en 8 de las 9 dimensiones evaluadas, salvo en la referida a talento
- **Nuevos competidores:** se consolida un escenario mucho más competitivo en relación a los años anteriores en cuanto a la distribución de los rostros mejor evaluados por la audiencia. Los principales cambios están dados por:
 - **CHV tuvo un importante crecimiento el 2010 en** relación a la medición del 2009; pero este año observa un retroceso relativo en 4 dimensiones: estima, entretenido, cercanía y talento
 - **Canal 13 logra el 2011 un crecimiento significativo** en relación a los dos mediciones anteriores. Repunta en 8 de las 9 dimensiones evaluadas. En la referida a talento, sus rostros ocupan el primer lugar, ésta es la única dimensión donde TVN no lidera.
 - **Mega es la estación** con menores modificaciones en su participación en el share de rostros, en los 3 años evaluados. Mantiene un cuarto lugar sin variaciones significativas.
 - Posiciones menores ocupa La Red, incluso con una baja en su participación registrada este año en relación al anterior.

Encuesta: los rostros mejor y peor evaluados de la televisión chilena durante 2011

► El estudio Media Rostros, de la empresa Subjetiva, midió a 391 figuras. Una muestra que se realiza desde hace tres años.

► Héctor Noguera es el más talentoso, Kramer el más talentoso, Carolina de Moras la emergente y Mónica Pérez la más creíble.

Cristina Alzate

La muestra a analizar fue exhaustiva: 391 rostros, todos los que aparecen en pantalla por estos días. Por eso los resultados del estudio Media Rostros -un proyecto de la empresa de estudios de imagen Subjetiva- que realizó en mayo de este año a 1.800 personas de Santiago arroja, entre los nombres reconocidos, más de alguna sorpresa.

Las categorías evaluadas fueron conocimiento, cercanía, atractivo físico, talento, estima, proyección de la carrera, credibilidad y quiénes aumentaron en mayor medida su popularidad en comparación con la medición realizada en 2010. Esta encuesta se realiza desde 2009 y su objetivo es ayudar a las distintas empresas y canales a tomar decisiones respecto de sus rostros por campañas y programas.

Entre quienes más aumentaron su popularidad de un año a otro, el líder del conteo fue la animadora de *Buenos días a todos* Carolina de Moras. Ella subió en un 36% la gente que conoce su nombre y su rostro. La conductora reconoce que el gran factor en su salto fue su llegada al matinal de la estación pública. "El aumento se debe a haber empezado a estar día a día en pantalla. Antes estaba trabajando en un mundo, en un nicho de la moda, donde podía ser conocida por ciertas personas. Y ahora pasé a estar todos los días por cuatro horas al aire, y la gente obviamente te empieza a reconocer mucho más", opina De Moras. Y agrega:

"Con este mayor reconocimiento, lo que hay que hacer es trabajar para la gente y para seguir manteniéndote donde estás".

El segundo lugar entre los "emergentes" fue para la periodista de Canal 13 Carolina Urrejola, que tuvo un salto de 25% y fue seguida por su compañero del Departamento de Prensa, Daniel Matamala, con un 23% de aumento.

"Creo que cuando uno hace un trabajo sostenido, la gente te va conociendo más. También creo que tiene que ver con que actualmente Canal 13 tiene una pantalla más fresca, y los proyectos que he asumido son transversales y los distintos públicos me conocen, antes mi trabajo era más de nicho", analiza Urrejola sobre el fenómeno. Otro nombre de prensa que logró posicionarse mejor fue el de Mónica Pérez, que en las encuestas anteriores no figuraba y ahora lidera el apartado de credibilidad, junto a Rafael Cavada y el hombre ancla de CNN Chile, Ramón Ulloa.

Poco convencional
Uno de los nombres sorprendentes que figura en los listados de los mejor evaluados es el de Patricio Torres, que lidera las menciones tanto en la categoría de cercanía como en la de mayor estima de la gente. El asegura que son dos cosas que siempre ha percibido en la recepción del público. "Siempre he hecho personajes que tienen empatía con la familia y a partir de eso se da esta cercanía con el público", resume él, añadiendo que "ahora es por

el Teatro en Chilevisión (espacio que él lidera), pero antes con el *Japening* con Jay con la Familia Valverde".

Carolina Urrejola, en tanto, ayuda a derribar el mito de que las mujeres más jóvenes son las más cortizadas. Ella se quedó con el primer lugar en cuanto a "atractivo físico". "Me hiciste el día. Uno no se espera algo así", dice entre risas la actriz sobre su buen posicionamiento. Y luego se exclama: "El término atractivo es más amplio y no solo se considera atributos físicos. Puede que uno tenga un conjunto armonioso, pero el atractivo está en lo que uno proyecta, la actitud, la forma de ser". Además, apunta a una ventaja: "Es rico, porque uno puede jugar con eso, y pueden pasar los años, pero lo puedes conservar".

Los canales, en su conjunto, también muestran tendencias a la hora de analizar a los 100 rostros mejor evaluados. "Hoy el mayor crecimiento refleja muy bien el reacomodo del escenario televisivo de los últimos meses, con las ventas de Chilevisión y Canal 13 y el cambio en las audiencias", explica Sergio España, encargado de Media Rostros. Así, detalla, en 2010 el que mayor crecimiento en las distintas categorías fue Chilevisión, y este año fue Canal 13. TVN, por su parte, asegura, ha tenido una pérdida constante desde 2009, aunque todavía conserva el liderazgo, con la mayor cantidad de rostros entre los 100 mejor evaluados de la encuesta que se realiza hace tres años. ●

FICHA TÉCNICA

Universo: La encuesta se realizó a 1.800 personas habitantes de Santiago, entre 12 y 75 años, a través de entrevistas presenciales.

Margen de error: es de 4,5%. La encuesta la realizó Media Rostros, un proyecto de la empresa de estudios de imagen Subjetiva.

Evaluación: Se evaluó a un total de 391 rostros, todos los que están en pantalla, de distintos ámbitos, en nueve dimensiones distintas. La mayoría de las categorías pedía una evaluación de 1 a 7 del atributo. Excepto los apartados de conocimiento, que eran de "sí o no" y el de la carrera, que se mide con tres alternativas: "Sube, baja o se mantiene".

LA CIFRA

36%

aumentó la popularidad de Carolina de Moras entre 2010 y 2011. En esa categoría la siguen Carolina Urrejola, con 25% y Daniel Matamala, con 23%.

LA CIFRA

9

categorías fueron las evaluadas por las 1.800 personas que fueron entrevistadas para elaborar la encuesta en mayo de este año.

Reconocimiento

►► La respuesta era "sí" o "no" de acuerdo a si se conoce al personaje. Las diferencias entre los tres primeros lugares son insignificantes debido al margen de error.



↑ MAS
Cecilia Bolocco
ANIMADORA 100%

Patricia Maldonado
PANELISTA MEGA 100%

Don Francisco
ANIMADOR CANAL 13 99%

↓ MENOS
Cristián Steffens
PERIODISTA CANAL 13

Lucy Cominetti
ACTRIZ (PRIMERA DAMA)

Valeria Ortega
CUBOX (CANAL 13)

Atractivo físico

►► El 84% de los encuestados calificó con nota entre 6 y 7 el atractivo físico de Carolina Arregui mientras que el 82% lo hizo con Daniela Castillo y el 79% con Sigrid Alegría.



↑ MAS
Carolina Arregui
ACTRIZ 84%

Daniela Castillo
CANTANTE 82%

Sigrid Alegría
ACTRIZ 79%

↓ MENOS
Rubén Selman
PANELISTA CDF

Juan Carlos Villalta
COMENTARISTA CDF

Eugenio Figueroa
DEPORTES CANAL 13

Estima

►► Mide cuán agradable consideran los encuestados a la figura. Un 83% de los entrevistados calificó con nota entre 6 y 7 a Noguera y un 79% lo hizo con Livingstone.



↑ MAS
Héctor Noguera
ACTOR 83%

Sergio Livingstone
COMENTARISTA TVN 79%

Patricio Torres
ACTOR 79%

↓ MENOS
Pablo Schilling
ROSTRO DE FARANDULA

Nelson Pacheco
OPINÓLOGO

"Arenita"
INTEGRANTE YINGO

Talento

►► Mide las características y potencialidades que tiene la figura para cierta labor. El 88% de los encuestados calificó con nota entre 6 y 7 a Stefan Kramer en este atributo.



↑ MAS
Stefan Kramer
HUMORISTA 88%

Luis Alarcón
ACTOR 86%

Santiago Pavlovic
PERIODISTA TVN 84%

↓ MENOS
Miguel "Negro" Piñera
CANTANTE

Rodrigo Vera
DEPORTES CANAL 13

Raquel "Kel" Calderón
CONDUCTORA MEGA

Entretenido

►► La pregunta era directamente por cuán "entretenido" es el rostro. El 85% de la gente le puso nota entre 6 y 7 a Godoy en el atributo y el 82% a Coco Legrand.



↑ MAS
Fernando Godoy
ACTOR 85%

Coco Legrand
HUMORISTA 82%

Dayana Amigo
ACTRIZ 76%

↓ MENOS
Pablo Gómez
ACTOR

Rocío Marengo
ROSTRO DE FARANDULA

Mario Velasco
ANIMADOR CHV

Cercanía

►► Las figuras que identifican o representan a los encuestados. El 74% de la muestra calificó con nota entre 6 y 7 a Malucha Pinto en este atributo y 73% lo hizo con Torres.



↑ MAS
Malucha Pinto
ACTRIZ 74%

Patricio Torres
ACTOR 73%

Katherine Salosny
ANIMADORA TVN 69%

↓ MENOS
Mario Velasco
ANIMADOR CHV

Valentina Roth
INTEGRANTE YINGO

Karol Dance
INTEGRANTE YINGO

Credibilidad

►► Rostros en los que se puede confiar porque dicen la verdad y están bien informados. Pérez logró un 88% de notas entre 6 y 7 para esta característica y Cavada, un 77%.



↑ MAS
Mónica Pérez
PERIODISTA TVN 88%

Rafael Cavada
PERIODISTA MEGA 77%

Ramón Ulloa
PERIODISTA CNN 77%

↓ MENOS
Francisca Merino
PANELISTA DE CHV

Pablo Schilling
ROSTRO DE FARANDULA

María Eugenia Larrain
ROSTRO DE FARANDULA

Carrera (proyección)

►► Mide si la carrera del rostro está "mejor", "igual" o "peor" en el último año. Un 53% de los encuestados considero que De la Fuente mejoró y un 52% opinó lo mismo de Tomicic.



↑ MAS
Cristían de la Fuente
ACTOR 53%

Tonka Tomicic
ANIMADORA CANAL 13 52%

Karen Doggenweiler
ANIMADORA TVN 51%

↓ MENOS
"Arenita"
INTEGRANTE YINGO

Pablo Schilling
ROSTRO DE FARANDULA

Miguel "Negro" Piñera
CANTANTE

Crecimiento (emergentes)

►► Cuánto creció el conocimiento de las figuras entre 2010 y 2011. El índice de personas que sabían quién es De Moras, subió un 36%, y para Urrejola un 25%.

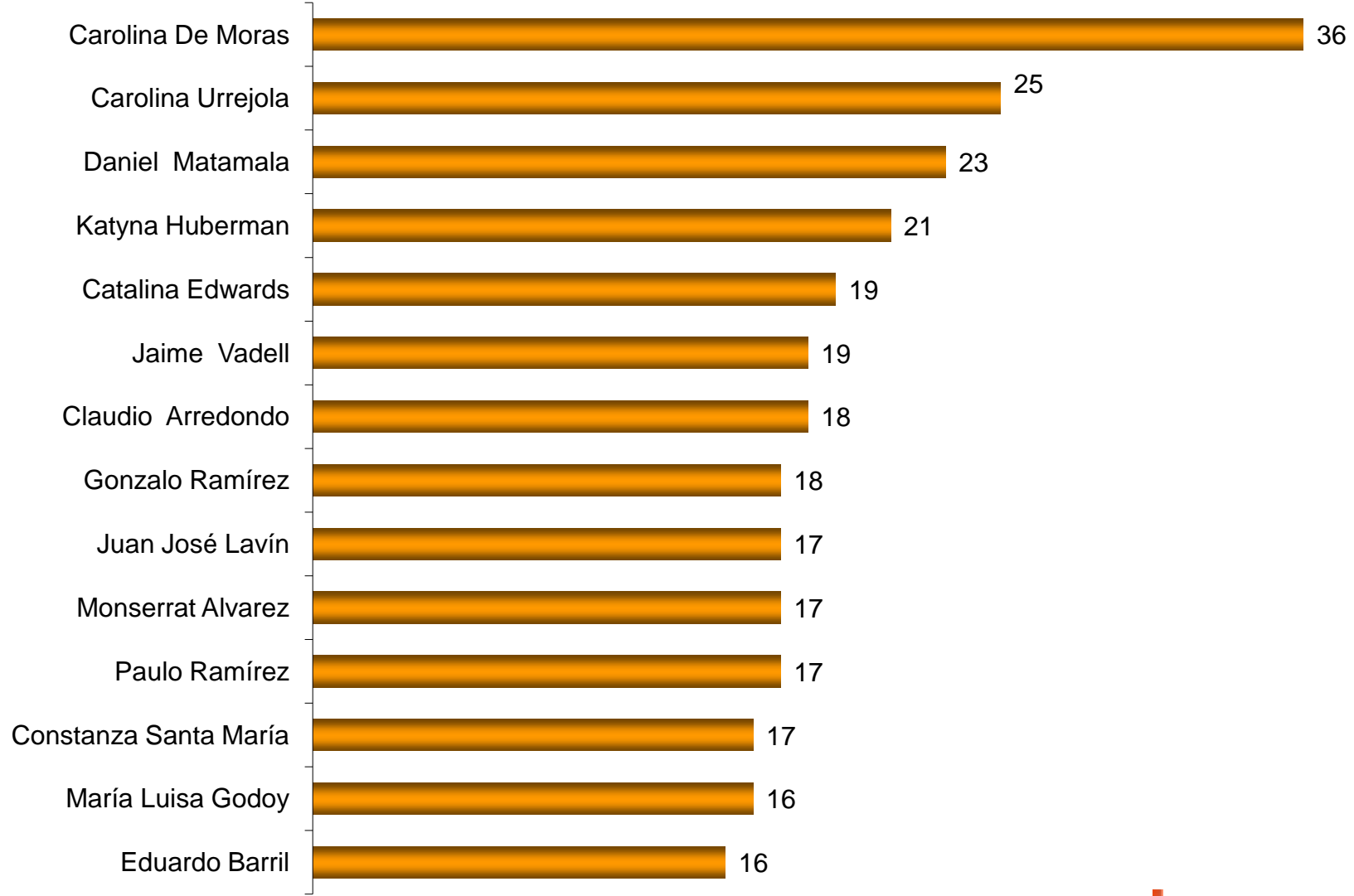


↑ MAS
Carolina de Moras
ANIMADORA TVN 36%

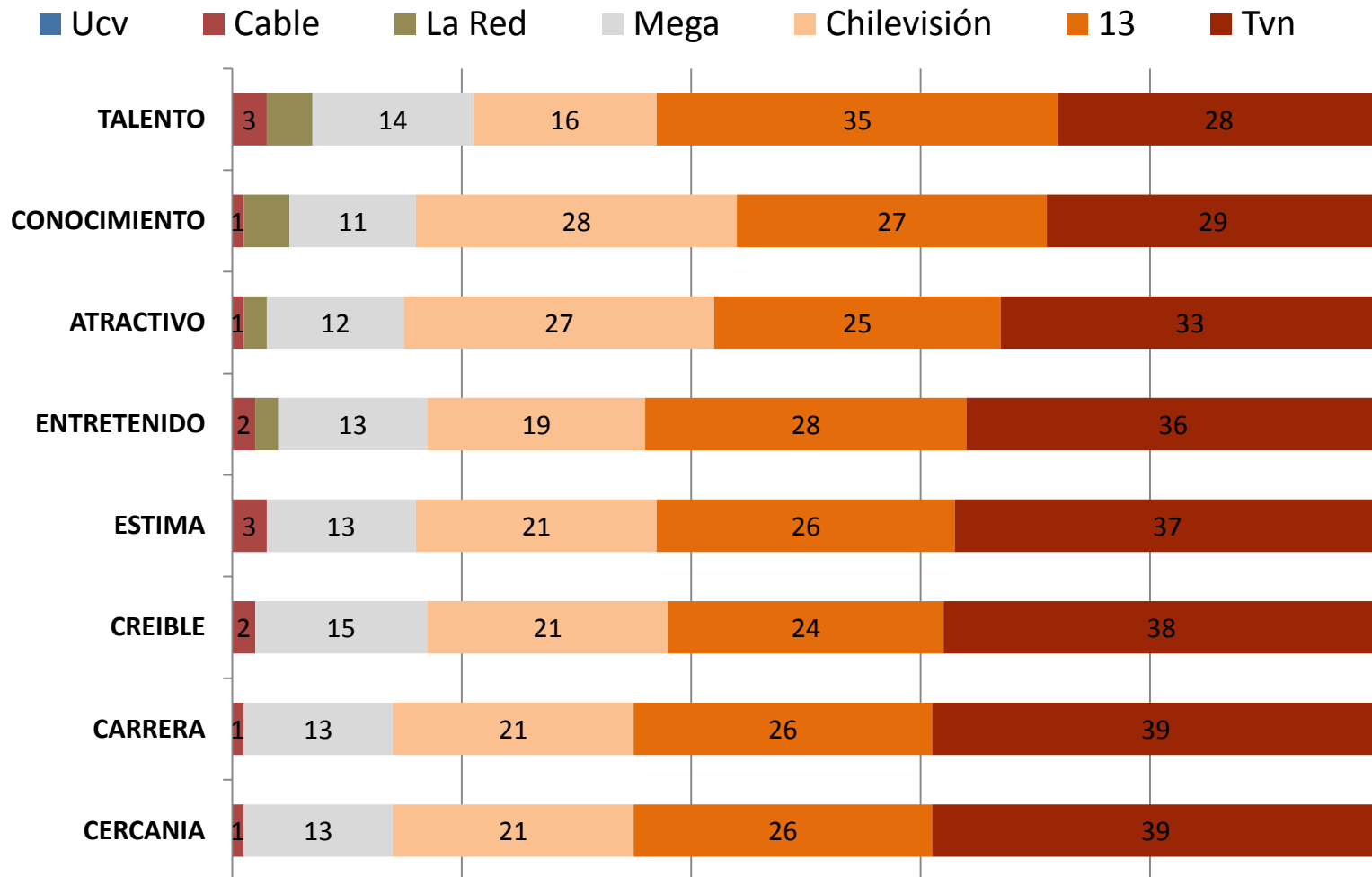
Carolina Urrejola
PERIODISTA CANAL 13 25%

Daniel Matamala
PERIODISTA CANAL 13 23%

Rostros con mayor crecimiento en su conocimiento entre 2011 y 2010 (puntos porcentuales)



Los 100 mejores rostros 2011 en cada atributo SEGÚN CANAL ROSTROS TV



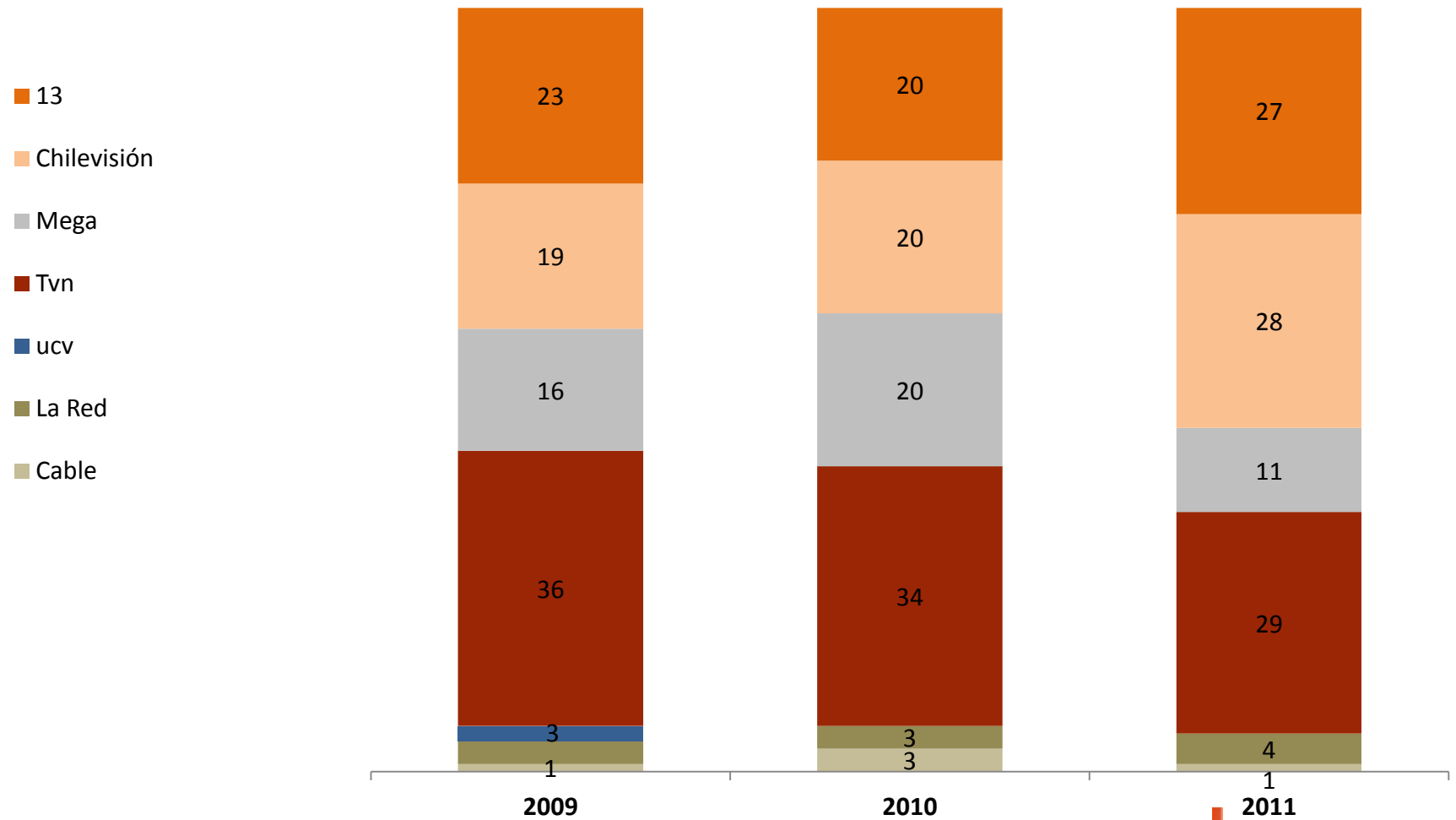
EVOLUCIÓN 2009-2001 POR ATRIBUTOS

- Conocimiento (el más relevante)
- Atractivo
- Carrera (percepción de si la carrera de rostro va hacia arriba)
- Cercanía
- Credibilidad
- Entretenido
- Estima
- Talento

Los 100 mejores rostros

EVOLUCION CONOCIMIENTO SEGÚN ROSTROS TV

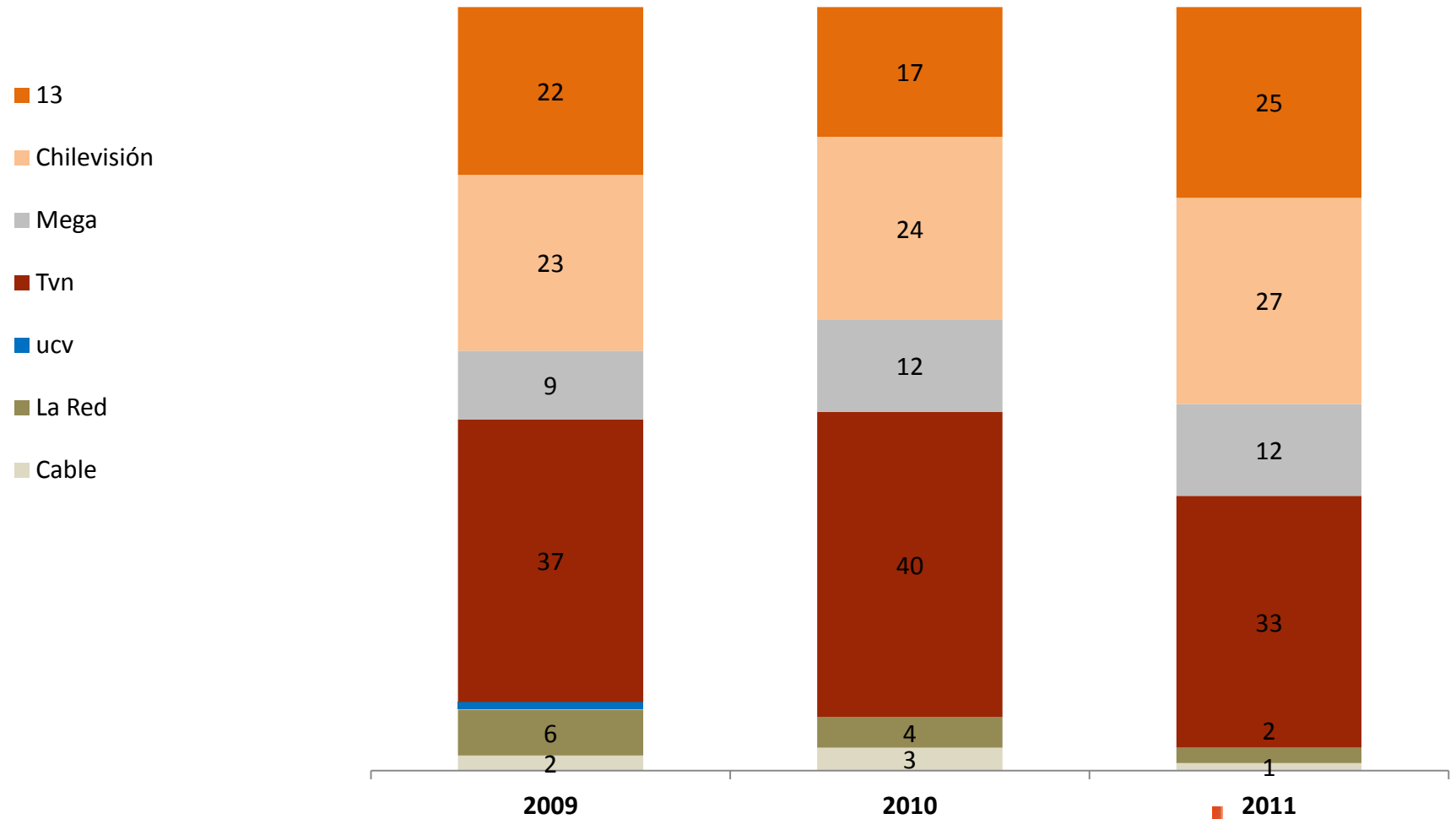
Para cada uno de los siguientes personajes indique si Ud. "no lo conoce para nada", "lo conoce de cara pero sin nombre" o "lo conoce de cara y de nombre". Si lo conoce de cara y de nombre indique el nombre.



Los 100 mejores rostros

EVOLUCION ATRACTIVO SEGÚN ROSTROS TV

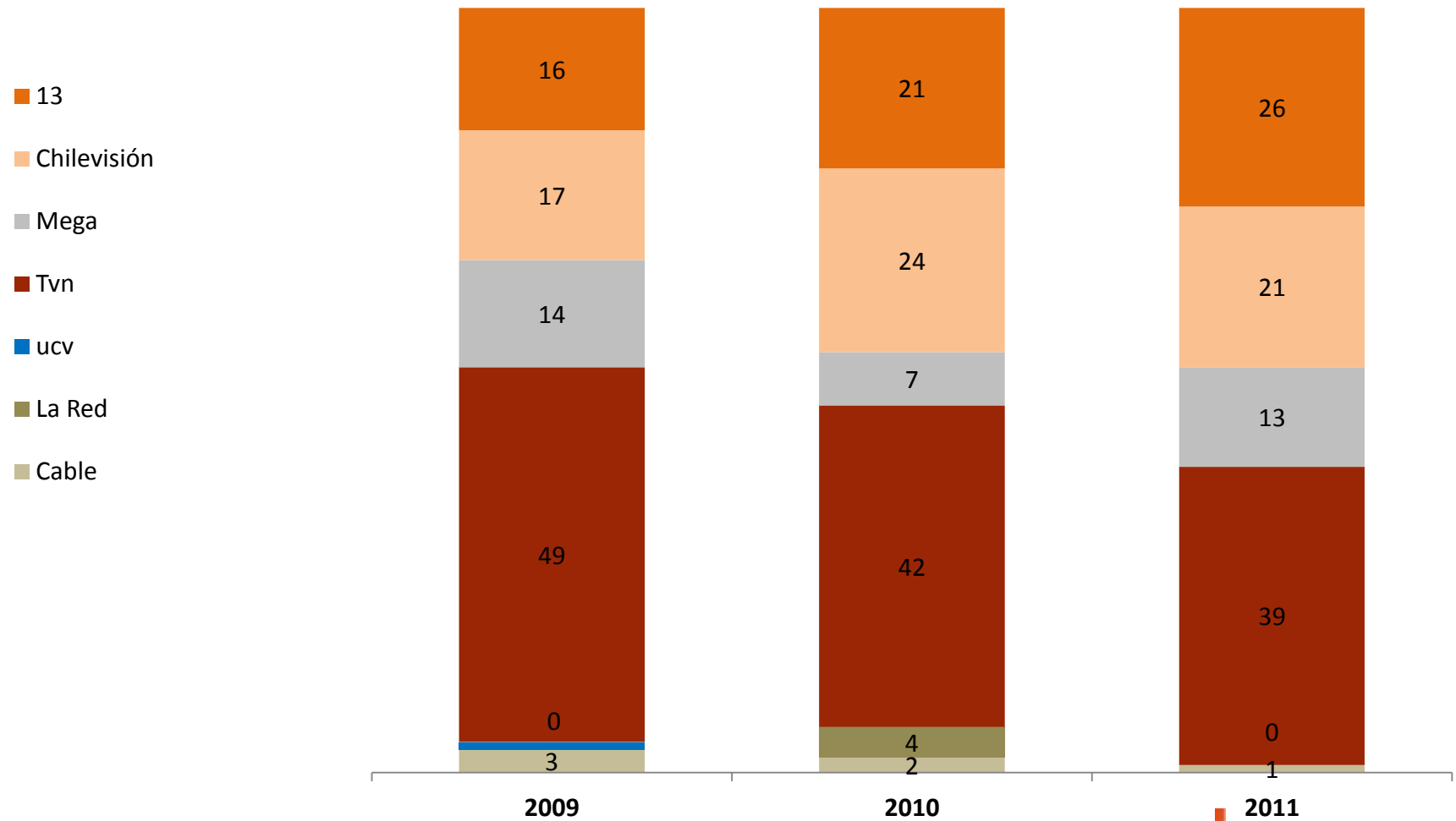
Indique cuán atractivo físicamente considera a cada uno de los siguientes personajes. Para contestar utilice una escala de 1 a 7, donde 1 significa "Nada atractivo físicamente" y 7 "Totalmente atractivo físicamente"



Los 100 mejores rostros

EVOLUCION CARRERA SEGÚN ROSTROS TV

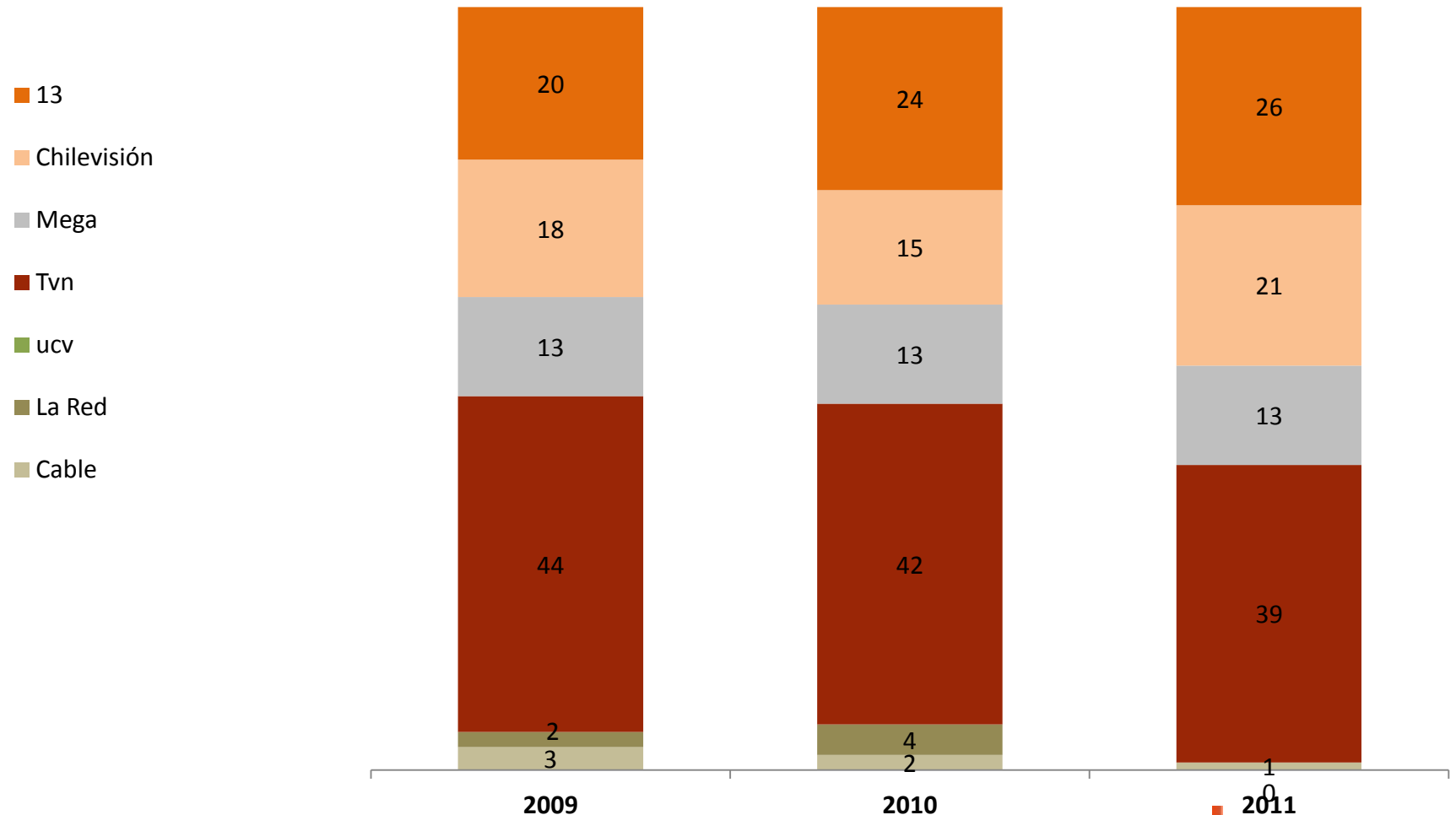
Considerando el último año y según su opinión, indique para cada persona si su carrera "está mejor", "esta igual" o "está peor".



Los 100 mejores rostros

EVOLUCION CERCANIA SEGÚN ROSTROS TV

Considerando como cercanía con un rostro "EL QUE ESTE ROSTRO LO IDENTIFIQUE O REPRESENTE". Para cada rostro indique qué tan cercano a Ud, lo considera. Para contestar utilice una escala en que 1 significa "Nada cercano a mí" y 7 "Totalmente cercano a mí".

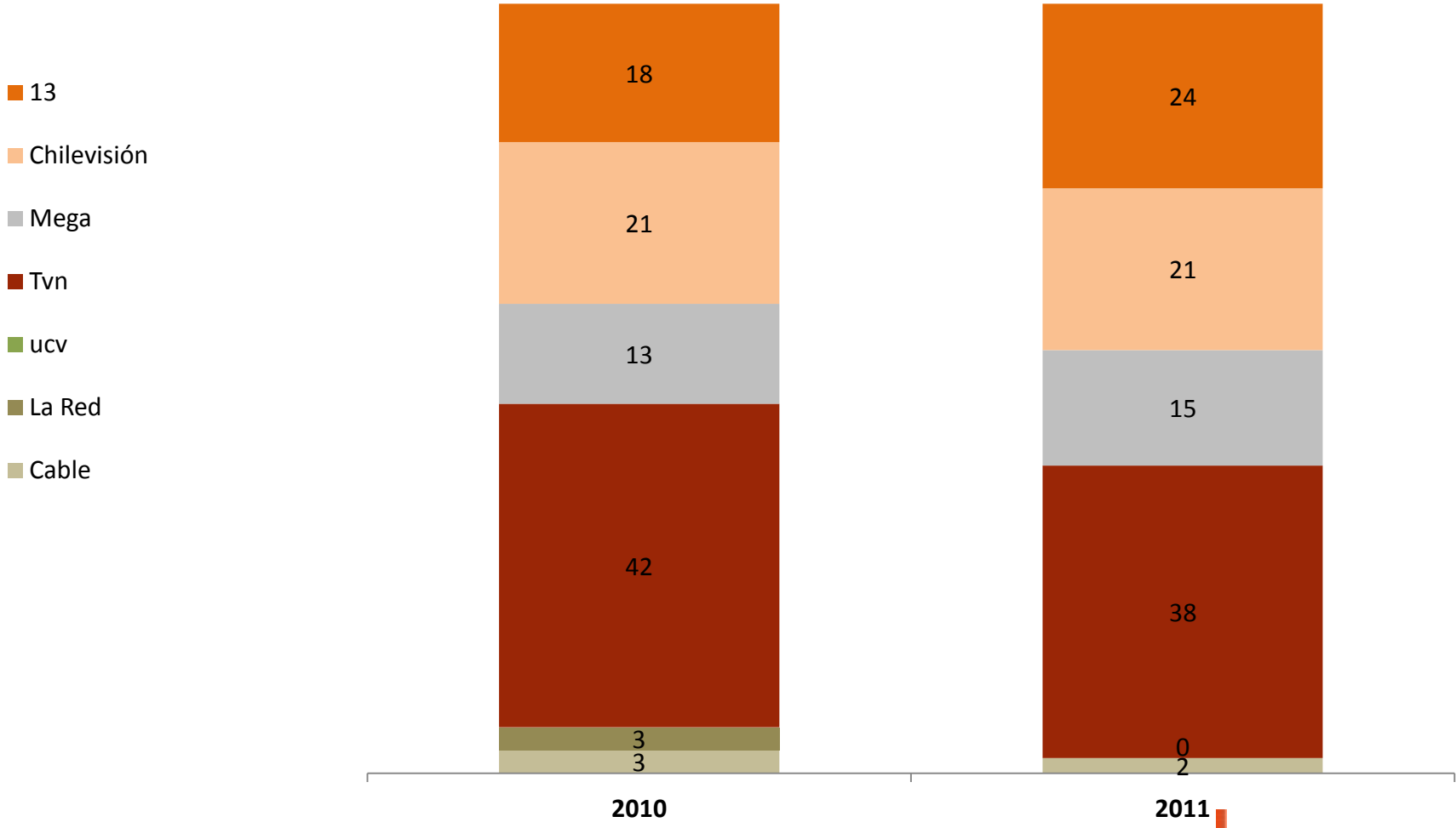


Los 100 mejores rostros

EVOLUCION CREIBLE SEGÚN ROSTROS TV



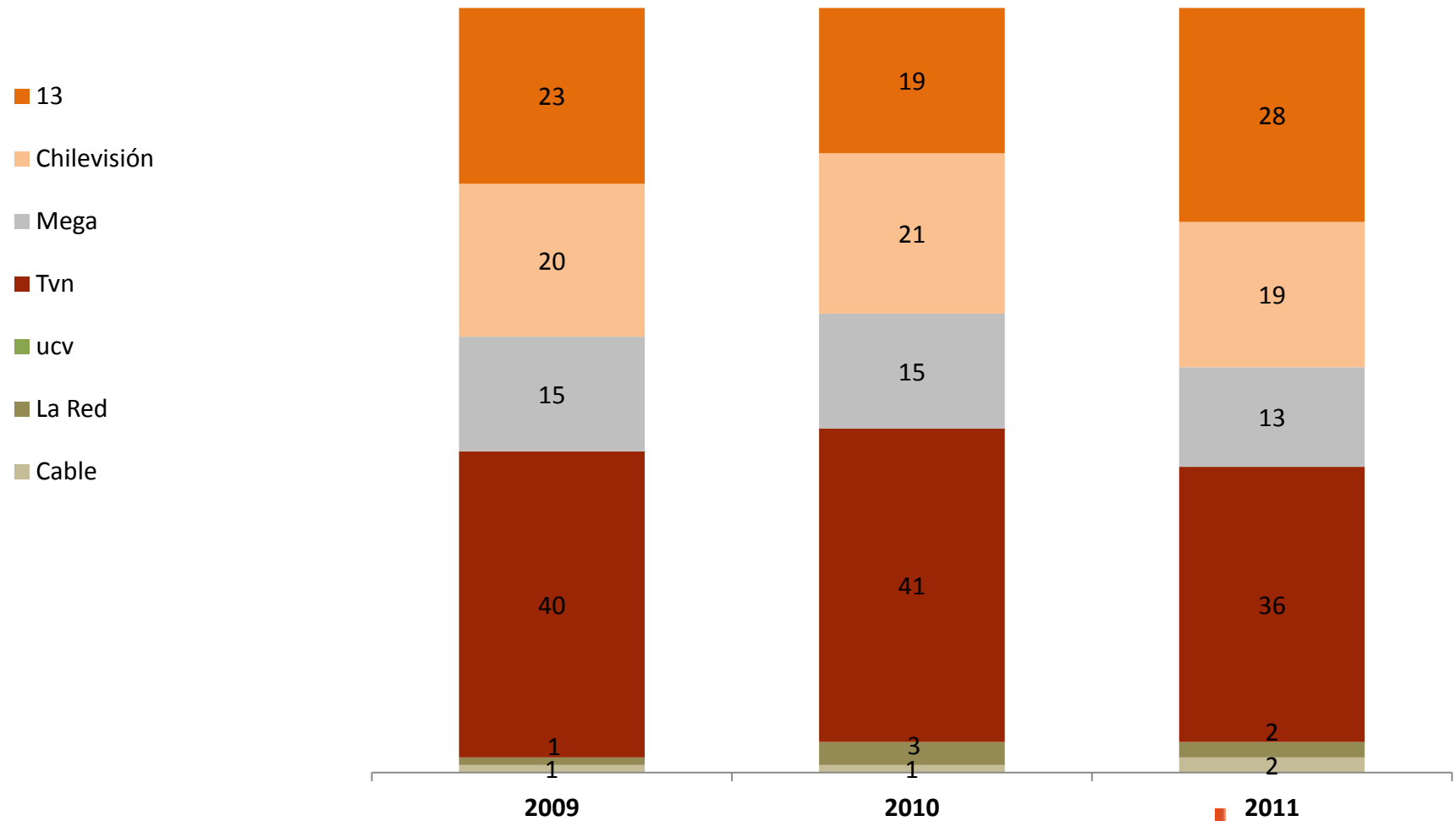
Considerando como credibilidad con un rostro "SE PUEDE CREER CON CONFIANZA EN LAS COSAS QUE DICE PORQUE SON CIERTAS Y ESTA BIEN INFORMADO/A". Para cada rostro indique qué tan creíble lo considera. Para contestar utilice una escala en que 1 significa "Nada creíble" y 7 "Totalmente creíble"



Los 100 mejores rostros

EVOLUCION ENTRETENIDO SEGÚN ROSTROS TV

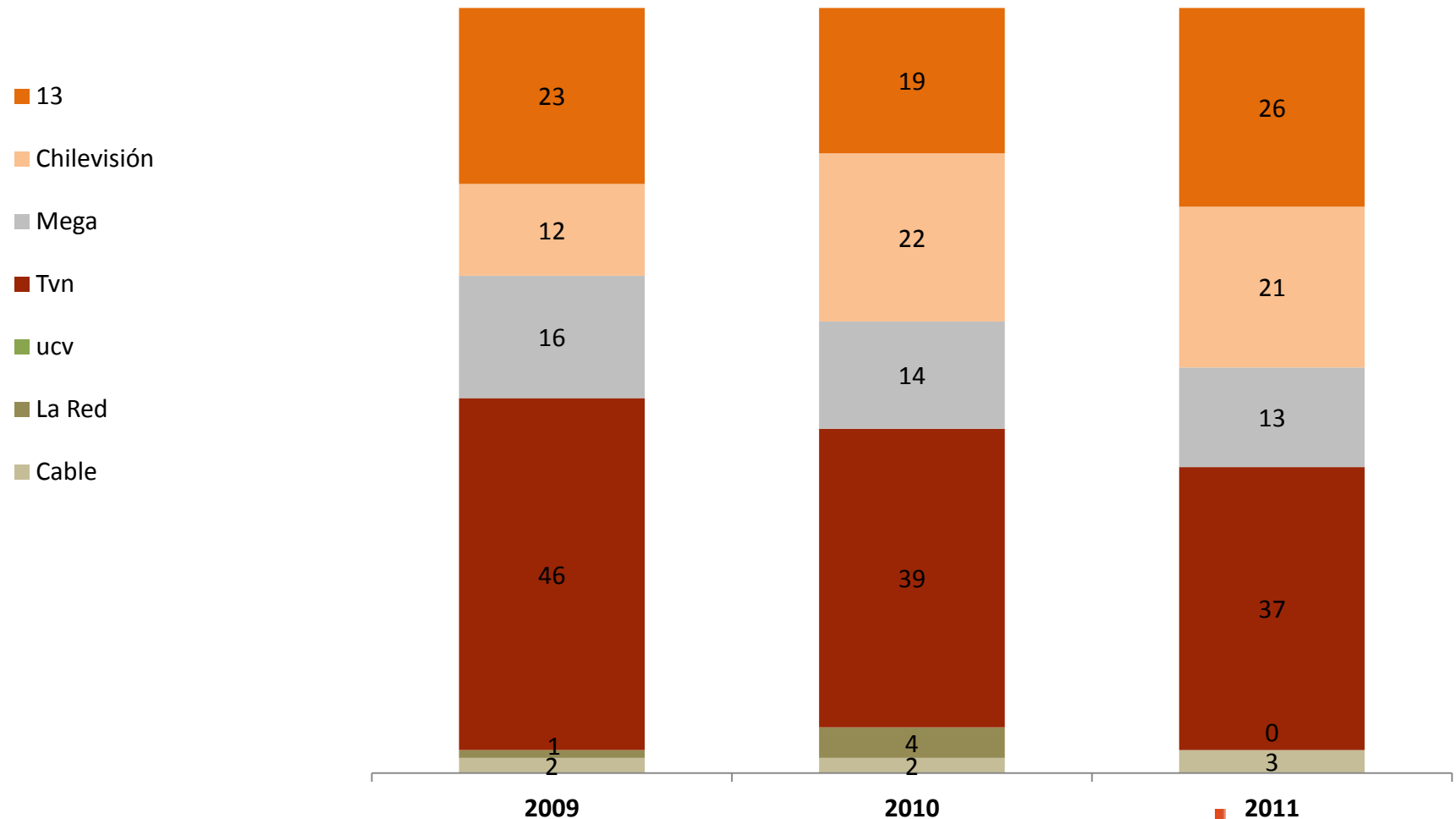
Para cada persona indique qué tan "entretenido" lo considera. Para contestar utilice una escala en que 1 significa "Nada entretenido" y 7 "Totalmente entretenido"



Los 100 mejores rostros

EVOLUCION ESTIMA SEGÚN ROSTROS TV

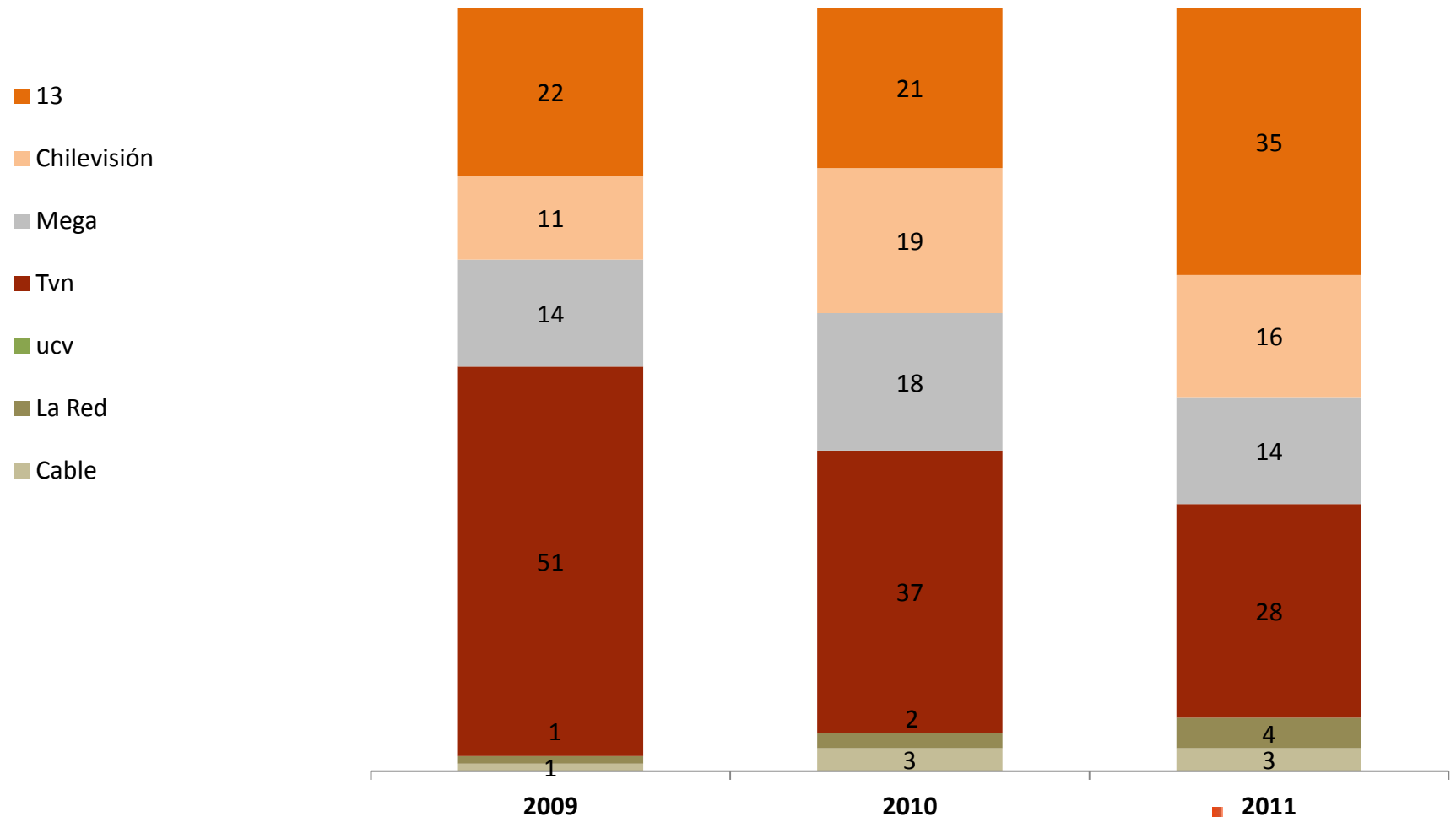
Indique cuanto le agradan los siguientes rostros. Para contestar utilice una escala de 1 a 7, donde 1 significa "me cae pésimo" y 7 "me cae excelente"



Los 100 mejores rostros

EVOLUCION TALENTO SEGÚN ROSTROS TV

Considerando como definición ser talentoso es "TENER CARACTERISTICAS Y POTENCIALIDADES PARA DESARROLLAR UNA ACTIVIDAD". Para cada personaje indique qué tan talentoso lo considera en su actividad. Para contestar utilice una escala en que 1 significa "nada talentoso" y 7 "totalmente talentoso".



- **Tamaño muestral: 1.800 casos.**
 - **Hombres y mujeres entre 12 y 75 años residentes en el Gran Santiago.**
 - **Encuesta presencial en hogares**
 - **Selección aleatoria de hogares.**
 - **Total de rostros evaluados: 391**
- **Cada rostro es evaluado por 300 personas**



Informe Rostros Junio 2011

